

Teilnahmebedingungen

Ja! Natürlich Trendscouts: „5 Länder – 5 Studierende“

Neue Runde Ja! Natürlich Trendscout-Stipendium

Als erste Biomarke Österreichs hat Ja! Natürlich 1994 biologische Lebensmittel für alle zugänglich gemacht und seitdem Bio in Österreich konsequent „vorangetrieben“ und weiterentwickelt. Heuer feiert Ja! Natürlich 20-jähriges Jubiläum und hat aus diesem Anlass die Ja! Natürlich Trendscout-Stipendien ins Leben gerufen.

Ja! Natürlich begnügt sich nicht damit, gestern und heute Bio-Pionier zu sein, sondern will auch in Zukunft neue Wege beschreiten. Weil Ja! Natürlich auch über den Tellerrand und die eigenen Landesgrenzen blicken will, sucht die größte Biomarke Österreichs nun zum zweiten Mal Studierende, die genauso neugierig sind, was sich in der Welt im Bereich Ernährung verändert: 5 Studierende, die aus 5 verschiedenen Ländern weltweit als Ja! Natürlich Trendscouts berichten. Im Rahmen ihres Auslandssemesters im WS 2014/15 spüren sie die neuesten Trends und Impulse in den Bereichen Ernährung, (Bio-)Lebensmittel und Nachhaltiges auf und erweitern so auch ihren persönlichen Horizont.

Ja! Natürlich und der KURIER schreiben ab sofort für das WS 2014/2015 aus:

**5 Ja! Natürlich Trendscout-Stipendien
im Wert von je EUR 2.000,-**

5 Länder – 5 Studierende



Wer kann mitmachen?

Das Stipendium richtet sich an Studierende aller Studienrichtungen, die an einer österreichischen Universität ordentlich inskribiert sind, ein Auslandssemester absolvieren und bereits fix einen Studienplatz haben. Außerdem sollen die BewerberInnen insbesondere neugierig, weltoffen, engagiert und interessiert am Thema Bio sein. Sie haben die Möglichkeit, sich über das Ja! Natürlich Trendscout-Stipendium für ihr Semester im Ausland etwas dazuzuverdienen und darüber hinaus ihren persönlichen Horizont zu erweitern. (Anmerkung: Die ersten EUR 1.000,- erhalten die Trendscouts vor ihrer Abreise, die zweite Hälfte nach Abschluss des Projektes).

Sie schreiben gerne und verfügen über einen Facebook und Twitter Account...dann bewerben Sie sich bei uns!

Die Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt an: trendscout@kurier.at

Die Bewerbungsfrist läuft von 26. Juli 2014 bis inkl. 22. August 2014. Interessierte Studierende bewerben sich mit

- **Datenblatt für Bewerbung** (siehe ANNEXE & Download; muss unbedingt **vollständig** ausgefüllt, idealerweise als Word Dokument der Bewerbung beigelegt werden).
- **Lebenslauf** inkl. Foto (max. 2 A4-Seiten)
- **Motivationsschreiben** (max. 1 A4-Seite) worin erklärt wird, was mit dem Thema Ernährung/Bio verbunden wird und warum gerade sie/er als Ja! Natürlich Trendscout geeignet ist.

Eine Jury wählt aus den Einsendungen die besten BewerberInnen aus. Die GewinnerInnen werden bis Anfang September schriftlich verständigt und am 13. September 2014 in der KURIER Ausgabe bekanntgegeben. Vor ihrer Abreise lädt der KURIER die fünf zukünftigen Ja! Natürlich Trendscouts zu einem **gemeinsamen Abendessen inkl. Fotoshooting** nach Wien ein, wo sie durch Ja! Natürlich Geschäftsführerin Martina Hörmer und Sandra Baierl, Leitung KURIER Karriere | Business offiziell zum Ja! Natürlich Trendscout ernannt werden. (Anmerkung: Die Reisekosten mit der Bahn werden von Ja! Natürlich gegen Vorlage der Rechnungen übernommen.)

Aufgaben der Trendscouts

Die Ja! Natürlich Trendscouts berichten von Trends und Impulsen ihres Gastlandes in den Bereichen Ernährung, (Bio-)Lebensmittel und Nachhaltiges. Genaues Briefing dazu folgt an die auserwählten 5 Trendscouts. Während des Aufenthaltes schicken diese 2 Berichte an Ja! Natürlich und nach ihrer Rückkehr oder am Ende ihres Aufenthaltes gestalten sie einen Abschlussbericht. Dies kann als Textbeitrag mit Bildern (Word/PPT), aber auch Video oder Fotoreportage geschehen. Darüber hinaus sind die Trendscouts während ihres Auslandsaufenthaltes auch dazu aufgefordert, immer wieder Tweets und Facebook-Postings mit der Kennzeichnung #biotrendscout online zu stellen.

Berichte abzuliefern bis:

- Bericht 1: 3. November 2014
- Bericht 2: 15. Dezember 2014
- Abschlussbericht: 2. Februar 2015

Nach Ende des Auslandssemesters gibt es eine gemeinsames Abendessen / Abschlussevent, wo die Ja! Natürlich Trendscouts ihre Erfahrungen präsentieren und es neben gutem Essen auch genügend Zeit für Austausch gibt.

Berichterstattung über Ja! Natürlich Trendscouts

Die Trendscout-Berichte werden von KURIER und Ja! Natürlich auf der Homepage und via Facebook veröffentlicht. Hier ein paar Beispiele:

KURIER:

<http://kurier.at/karrieren/studikurier/wir-suchen-die-bio-pioniere/35.862.054>

<http://kurier.at/karrieren/studikurier/bio-trendscouts-in-die-weite-welt/46.510.113>

<http://kurier.at/karrieren/studikurier/huehnerkrallen-und-rogggenbrot/62.431.166>

Ja! Natürlich:

<http://blog.janaturlich.at/blog-category/bio-trendscouts/>

Weitere Informationen zu Ja! Natürlich

Homepage www.janatuerlich.at
Blog <http://blog.ja-natuerlich.at/>
Facebook www.facebook.com/bio.janatuerlich
Twitter https://twitter.com/ja_natuerlich
Instagram http://instagram.com/ja_natuerlich

Über Ja! Natürlich

Ja! Natürlich feiert heuer sein 20 Jahre-Jubiläum. 1994 begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs größter Bio-Marke, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich nun auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, MERKUR, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.